



Целью Акции является формирование у обучающихся и молодежи гражданской активности, воспитания патриотизма, привития любви и сопричастности к судьбе своей малой Родины, раскрытия творческого потенциала.

Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к социально-полезной деятельности;
- сохранение имеющихся и создание новых общественных традиций среди обучающихся, основанных на добре, милосердии, взаимопомощи;
- вовлечение обучающихся в активные формы гражданского участия и духовно-нравственного воспитания;
- содействие в воспитании у обучающихся чувства милосердия, доброты, сострадания.

Время и место проведения:

Мероприятия в рамках Акции проводятся в период с 25 марта 2024 года по 01 ноября 2024 года.

Участники Акции:

В Акции принимают участие обучающиеся общеобразовательных организаций Зерноградского района. Подготавливается коллективный проект.

Порядок проведения Акции:

Акция осуществляется в период с 25.03.2024 г. по 01.11.2024 г.

Акция проводится в 3 этапа:

- первый этап – организационный с 25.03.2024 г.
- второй этап – реализация мероприятий в рамках Акции с 02.04.2024г. по 01.11.2024г.;
- третий этап – подведение итогов Акции с 01.11.2024 по 15.11.2024 г.

В рамках Акции образовательным организациям предлагается выбрать и выполнить проекты (не более 1 проекта для каждой образовательной организации) по следующим направлениям:

- социально-познавательное направление «Район в котором я живу»;
- природоохранное, экологическое направление «Чистота района – чистота души»;
- научно-исследовательское направление «Мой район – моя гордость»;
- художественное направление «Славится талантами земля Черноградская»;
- физкультурно-спортивная направление «Спорт для всех»;
- духовно – нравственное направление «Сундучок семейных ценностей»;
- гражданско – патриотическое направление «Связь поколений».

В ходе реализации социальных проектов предполагается взаимодействие исполнителей проекта (учащихся) с адресатами проекта: внутри класса (друг с другом), с параллельными классами, младшими или старшими классами, учителями и сотрудниками, родителями или другими социальными партнёрами. Для взаимодействия с адресатами проекта исполнители создают продукт проекта, который должен быть применён на практике. Продукт может предполагать непосредственное взаимодействие с адресатами проекта, быть электронным или вещественным.

Например:

- непосредственное взаимодействие - занятие или цикл занятий (урок, внеурочная деятельность; мероприятие или цикл мероприятий (акция, флешмоб); творческое выступление;
- электронный - фильм или цикл видеороликов (с предварительной демонстрацией); сообщество в социальной сети (при наличии уникального содержания и регулярного обновления); школьные интернет – СМИ; Сайт;
- вещественный - тематический стенд, стенгазета; проект школьного самоуправления; коллекция; выставка и т.д.

Для подведения итогов необходимо до 01.11.2024 предоставить в Оргкомитет Акции следующие материалы:

- карту проекта;
- отчеты; фотоотчеты; видеоотчеты о проведенных мероприятиях с аналитическим содержанием

Для информирования общественности в трехдневный срок после проведения мероприятия вся информация размещается на сайтах образовательных учреждений и в группах социальных сетей.

На защите проекта исполнители должны рассказать о продукте своего проекта и о том, как они его использовали.

Подведение итогов:

По результатам анализа представленных в Оргкомитет материалов будут определены победители Акции. Торжественное подведение итогов Акции состоится в ноябре 2024 г.

Защита проекта предполагает выступление участников, в ходе которого команда учащихся должна продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение грамотно представить вариант ее решения и показать результативность своей деятельности. Защита проекта – 10–12 минут.

Все участники Акции награждаются грамотами.

Победителями считаются проекты, набравшие максимальное (16) количество баллов.

Призерами становятся проекты, набравшие в сумме 13–15 баллов.

Остальные проекты могут быть оценены по следующим номинациям:

- «Актуальность» (самая актуальная проектная идея).
- «Польза» (самый практичный продукт).
- «Оригинальность» (самая нестандартная проектная идея).
- «Яркость» (самое яркое и творческое представление проекта).

 [**План основных мероприятий по проведению акции «100 добрых дел - району» на 2024 год**](#)